

PLAN D' ACTIONS CAMPAGNE GARDIEN DE LA PAIX 2^{de} SESSION 2026

Période d'inscription aux concours de gardien de la paix
du 4 mai 2026 au 27 juillet 2026



Votre objectif sur cette période

⇒ susciter des candidatures aux concours de gardien de la paix

LES ACTIONS ATTENDUES DES PÔLES RECRUTEMENT / UPREC PAR ORDRE DE PRIORITÉ

Les opérations présentielle

- Salons destinés aux étudiants et salons de reconversion/recrutement.
- Actions d'informations collectives, conférences ou permanences
 - dans les établissements d'enseignement supérieurs (universités et écoles);
 - auprès des partenaires les plus porteurs, dont France Travail et missions locales.
- Utilisation du promobus sur les lieux de grands passages, sur les campus universitaires et les établissements d'enseignements supérieurs pour diffusion de flyers, montrer le site et aider si besoin à l'inscription en ligne.

⇒ Il vous appartient de prioriser les actions au regard du nombre de participants inscrits ou prévisibles.

Les autres opérations

- **Achat d'espaces publicitaires** : la DPMEC est à disposition de chaque zone pour étudier les propositions que chacun reçoit en termes d'achat d'espaces publicitaires. Concernant les visuels, il faut transmettre le « formulaire brief graphique (disponible sur le RCR) complété avec les informations techniques fournies par le prestataire à la messagerie academie-sdref-spm@interieur.gouv.fr. La DPMEC vous renverra les visuels dédiés après réception du SICOP.

Important : chaque retour d'achat publicitaire doit pouvoir être précisément estimé : un bilan de votre prestataire sera à transmettre à la DPMEC.

- Diffusion du **kit de communication** (visuels, affiches, éléments de langage) aux partenaires, e-mailing pour la transmission des éléments de la campagne à votre réseau local interne et externe.
- Publication d'annonces / offres d'emplois gratuites sur **d'autres sites emploi/recrutement que INDEED** (cf modèle sur RCR).
- **Affichage** dans les commissariats, mairies et préfectures.
- **Affichage** dans les universités et dans les établissements scolaires.
- **Affichage** dans les réseaux de transports en commun et tous les lieux de fort passage.
- Mobiliser les **chargés de communication locaux** de la police nationale pour obtenir des interviews, articles, diffusions visuelles sur la campagne en cours et des posts sur les réseaux sociaux.
- Démarcher tous types de **médias locaux** (PQR, radios, télé, sites web...) en prenant directement contact avec eux, vous pourrez utiliser le tableau de contacts PQR fournis, complété par vos contacts.
- Informer et solliciter le **relais des CLR** pour un maillage territorial de l'affichage plus fin.

LES ACTIONS MENÉES EN PARALLÈLE PAR LA DPMEC

- **Mise à disposition d'affiches imprimées** (qui seront expédiées par courrier) pour une diffusion assurée par les PR/UPREC auprès de leurs partenaires.
- **Mise à disposition** des visuels et des éléments de langage sur le RCR.
- Demandes de publications de **posts sur les réseaux sociaux** de la police nationale.
- Activation de nos **réseaux interne et externe** en vue de diffusion sur leurs sites internet, intranet et réseaux sociaux : partenaires institutionnels (tous les acteurs de l'emploi et de l'orientation professionnelle), associatifs et sportifs, médias spécialisés (l'étudiant, Studyrama, ONISEP).
- Organisation d'un **live-chat** « Tout savoir sur les concours et les métiers de gardien de la paix », le **3 juin 2026 de 12h30 à 14h**.
- Publications d'**actualités** sur le site internet et brèves dans les **lettres mensuelles d'information recrutement** (envoi chaque premier lundi du mois).
- Campagne **d'e-mailing** auprès de tous nos contacts de la base de données nationale qui regroupe l'ensemble des fiches contacts des pôles recrutements et UPREC, les personnes souhaitant être tenues informées à

partir du [module présent sur le site](#) internet. Un envoi est réalisé le jour de l'ouverture des inscriptions (4 mai) et un second sera expédié à J-15/-10 avant la clôture de ces inscriptions.

- Mise à disposition d'un fichier de **contacts de la PQR**.
- Mise à disposition d'un modèle de **petite annonce** pour publier gratuitement sur certains sites internet.

LES ACTIONS MENÉES PAR LE SICOP

Nous ne disposons pas d'informations précises à la date de rédaction de ce document.

Nous ne manquerons pas de vous informer, via le fil de discussion dédié à la campagne, sur le RCR dès connaissance.